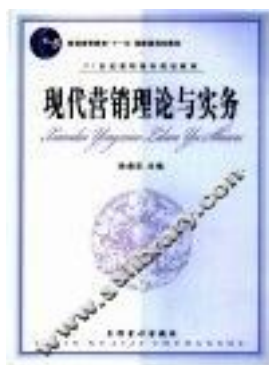


现代营销理论与实务



作者：徐鼎亚主编

出版社：上海：立信会计出版社

出版日期：2007.08

总页数：319

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/11856990.html>) 查找全本
阅读方式

现代营销理论与实务 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11856990.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11856990.html>

书名：现代营销理论与实务