## 奥运会特许商品开发与营销策略



作者: 石美玉著

出版社:北京:中国商务出版社

出版日期: 2007.01

总页数: 161

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11857640.html) 查找全本阅读方式

奥运会特许商品开发与营销策略 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/118 57640.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11857640.html

书名: 奥运会特许商品开发与营销策略