

商品学

作者：汪永太主编

出版社：北京：电子工业出版社

出版日期：2007

总页数：282

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11859260.html>）查找全本
阅读方式

商品学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11859260.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11859260.html>

书名：商品学