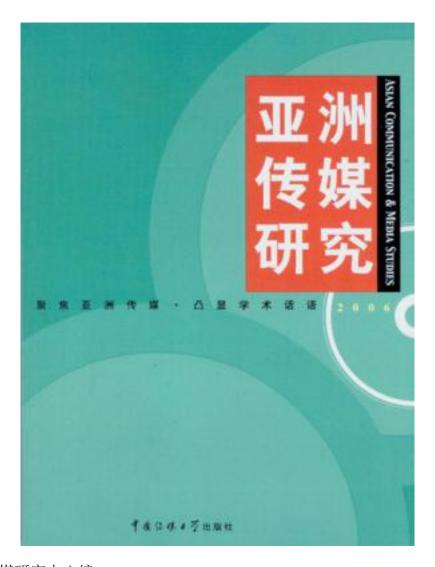
亚洲传媒研究 2006



作者:亚洲传媒研究中心编

出版社:北京:中国传媒大学出版社

出版日期: 2007.09

总页数: 238

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11860429.html) 查找全本阅读方式

亚洲传媒研究 2006 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11860429.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11860429.html

书名:亚洲传媒研究 2006