

现代市场营销



作者：李伟文主编；谭腾，李智毅副主编

出版社：武汉：武汉大学出版社

出版日期：2007. 05

总页数：273

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11861177.html>）查找全本阅读方式

现代市场营销 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11861177.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11861177.html>

书名：现代市场营销