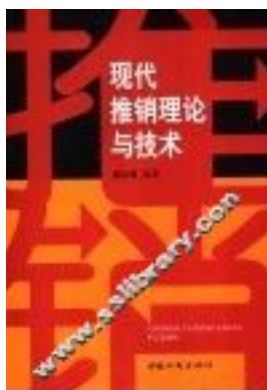


现代推销理论与技术



作者：唐立军编著

出版社：北京：中国工商出版社

出版日期：2007. 01

总页数：341

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/11861499.html>) 查找全本阅读方式

现代推销理论与技术 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11861499.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11861499.html>

书名：现代推销理论与技术