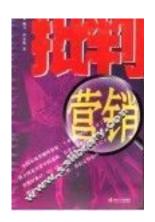
批判营销



作者: 熊卫, 高金城著

出版社:广州:暨南大学出版社

出版日期: 2007.01

总页数: 443

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11862705.html) 查找全本阅读方式

批判营销 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11862705.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11862705.html

书名: 批判营销