

批判营销



作者：熊卫，高金城著

出版社：广州：暨南大学出版社

出版日期：2007. 01

总页数：443

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11862705.html>）查找全本阅读方式

批判营销 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11862705.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11862705.html>

书名：批判营销