## 博物馆战略与市场营销



作者: (美)尼尔·科特勒 (Neil Kotler), (美)菲利普·科特勒 (Philip Kotler) 著;潘守勇等译

出版社:北京:北京燕山出版社

出版日期: 2006.12

总页数: 386

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11864511.html) 查找全本阅读方式

博物馆战略与市场营销 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11864511.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11864511.html

书名: 博物馆战略与市场营销