

广告策划与整合传播



作者：高萍主编；畅榕副主编

出版社：北京：中国传媒大学出版社

出版日期：2007.06

总页数：218

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/11868065.html>) 查找全本阅读方式

广告策划与整合传播 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11868065.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11868065.html>

书名：广告策划与整合传播