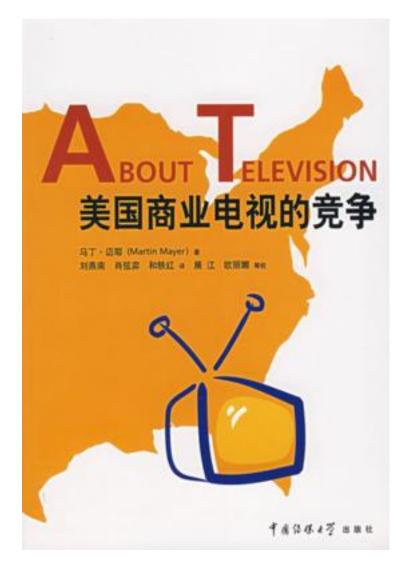
## 美国商业电视的竞争



作者: 马丁·迈耶 (Martin, Mayer) 著; 刘燕南, 肖弦弈, 和轶红译

出版社:北京:中国传媒大学出版社

出版日期: 2007.07

总页数: 294

介绍:本书采用纪实手法,以大量详实的案例、资料和数据库,展现了美国电视业尤其是三大电视网在竞争中不断发展的全景,其间对联邦通讯委员会的规制、晚间新闻竞争、广告时段购销、节目制作过程、直播调度方式等进行了全方位的展示。

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/11868066.html) 查找全本阅读方式

美国商业电视的竞争 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11868066.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11868066.html

书名:美国商业电视的竞争