我国工业品企业客户关系营销研究



作者:安圣慧著

出版社:北京:对外经济贸易大学出版社

出版日期: 2007.03

总页数: 214

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11868276.html) 查找全本阅读方式

我国工业品企业客户关系营销研究 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/1 1868276.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11868276.html

书名: 我国工业品企业客户关系营销研究