

# 中国广告产业发展研究 一个关于广告业的经济分析框架



作者：卢山冰著

出版社：西安：陕西人民出版社

出版日期：2005.09

总页数：257

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11868848.html>）查找全本阅读方式

中国广告产业发展研究 一个关于广告业的经济分析框架 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11868848.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11868848.html>

书名：中国广告产业发展研究 一个关于广告业的经济分析框架