

中国广告历史文化 古代卷



作者：陈树林，许椿主编

出版社：天津：天津社会科学院出版社

出版日期：2007.08

总页数：245

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11869102.html>）查找全本阅读方式

中国广告历史文化 古代卷 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11869102.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11869102.html>

书名：中国广告历史文化 古代卷