

广告运动战略与策略



作者：尹春兰著

出版社：北京：中国市场出版社

出版日期：2007.06

总页数：332

介绍：本书以广告运动为主线，内容涉及广告运动的产生及发展、广告运动的理论基础、广告运动战略决策、广告调研、广告创意策略、广告信息创作策略等。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/11869124.html>) 查找全本阅读方式

广告运动战略与策略 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/11869124.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11869124.html>

书名：广告运动战略与策略