

持续生存与和谐发展：中国广告业缺什么？



作者：中国广告协会学术委员会编；陈培爱主编

出版社：亚洲国际创意传播集团

总页数：380

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11869349.html>）查找全本阅读方式

持续生存与和谐发展：中国广告业缺什么？ 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11869349.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11869349.html>

书名：持续生存与和谐发展：中国广告业缺什么？