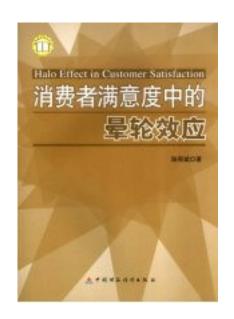
## 消费者满意度中的晕轮效应



作者: 陆奇斌著

出版社:北京:中国财政经济出版社,2007.03

总页数: 180

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11870425.html) 查找全本阅读方式

消费者满意度中的晕轮效应 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/1187042 5.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11870425.html

书名: 消费者满意度中的晕轮效应