

消费者满意度中的晕轮效应



作者：陆奇斌著

出版社：北京：中国财政经济出版社, 2007. 03

总页数：180

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/11870425.html>) 查找全本阅读方式

消费者满意度中的晕轮效应 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11870425.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11870425.html>

书名：消费者满意度中的晕轮效应