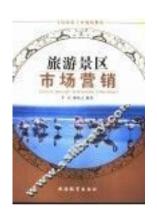
旅游景区市场营销



作者: 李红, 郝振文编著

出版社:北京:旅游教育出版社

出版日期: 2006.10

总页数: 200

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11871051.html) 查找全本阅读方式

旅游景区市场营销 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11871051.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11871051.html

书名:旅游景区市场营销