

营销管理 第3版

作者：（美）菲利普·科特勒（Philip Kotler），（美）凯文·莱恩·凯勒（Kevin Lane Keller）著；王虹，应斌译

出版社：北京：清华大学出版社

出版日期：2007

总页数：325

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11879184.html>）查找全本阅读方式

营销管理 第3版 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11879184.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11879184.html>

书名：营销管理 第3版