消费信息资本与消费信息产业



作者: 王晓麟, 陈晓伟著

出版社:北京:新华出版社

出版日期: 2007.11

总页数: 412

介绍:探讨消费信息产业与未来发展趋势的具有前瞻性的研究著作。作者认为:在未来时代,消费信息可以作为一种资本,纳入到企业发展的战略规划中。我们现在应该作好准备,迎接消费信息资本化时代的到来。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11881066.html) 查找全本阅读方式

消费信息资本与消费信息产业 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11881 066.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11881066.html

书名: 消费信息资本与消费信息产业