

特许经营



作者：朱明侠，魏铁梅编著

出版社：北京：对外经济贸易大学出版社

出版日期：2007.08

总页数：277

介绍：特许经营作为一种现代营销形式,以其独特的经营机制显现出强大的生命力。特许经营的发展,在调整和改善流通结构、促进中小企业发展、扩大就业等方面发挥了积极的作用。越来越多的人开始对特许经营产生了浓厚的兴趣。因此编者就编写了这本《特许经营》。本书共分十一章,主要内容包括特许经营概论,开展特许经营的时机与利弊分析,开展特许经营可行性分析,特许经营权销售与品牌建设,特许经营运作管理,店址选择决策,特许经营财务管理,特许企业市场营销管理,特许经营中的社会责任和商业道德,特许经营法律问题研究等。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11882579.html>）查找全本阅读方式

特许经营 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11882579.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11882579.html>

书名：特许经营