新时期商务工作的新击点: 商务促进与中国商务发展



作者: 沈丹阳著

出版社:北京:中国商务出版社

出版日期: 2007.11

总页数: 458

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11882642.html) 查找全本阅读方式

新时期商务工作的新击点: 商务促进与中国商务发展 评论地址:

https://www.jiaokey.com/book/detail/11882642.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11882642.html

书名:新时期商务工作的新击点:商务促进与中国商务发展