

广告学概论



作者：崔银河著

出版社：北京：中国传媒大学出版社

出版日期：2007.08

总页数：193

介绍：本书共分16章，主要内容包括中外广告发展简史，广告定位，广告计划，市场调查，广告策划，CIS策划，广告创意，广告文案写作等。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/11886836.html>) 查找全本阅读方式

广告学概论 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11886836.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11886836.html>

书名：广告学概论