

高等院校经济管理专业实验实训教材 市场营销实验实训教程



作者：吴宪和，任毅沁主编；曾德国，李秀荣副主编；刘卉，李振，胡月英，徐梅娟，蒋晓川编

出版社：南京：东南大学出版社

出版日期：2007.08

总页数：155

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/11887145.html>) 查找全本阅读方式

高等院校经济管理专业实验实训教材 市场营销实验实训教程 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11887145.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11887145.html>

书名：高等院校经济管理专业实验实训教材 市场营销实验实训教程