汽车市场营销学



作者:徐向阳编著

出版社:北京:机械工业出版社

出版日期: 2007.02

总页数: 213

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11887511.html) 查找全本阅读方式

汽车市场营销学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11887511.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11887511.html

书名: 汽车市场营销学