

市场营销理论与实务



作者：刘秀荣主编

出版社：北京：经济管理出版社

出版日期：2007.08

总页数：457

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11888617.html>）查找全本阅读方式

市场营销理论与实务 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11888617.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11888617.html>

书名：市场营销理论与实务