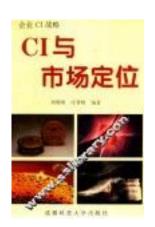
CI与市场定位



作者: 刘朝明, 庄晋财编著

出版社:成都:成都科技大学出版社

出版日期: 1995.09

总页数: 175

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11889089.html) 查找全本阅读方式

CI与市场定位 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11889089.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11889089.html

书名: CI与市场定位