

与科特勒对话营销诀窍



作者：李明洪编著

出版社：北京：中国时代经济出版社

出版日期：2007.08

总页数：228

介绍：本书从营销实践的角度提出问题，结合科特勒的理论给出答案，帮助读者理解和借鉴，在中国市场中实现营销制胜。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11890980.html>）查找全本阅读方式

与科特勒对话营销诀窍 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11890980.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11890980.html>

书名：与科特勒对话营销诀窍