传播与道德



作者: 高平平, 黄富峰著

出版社:长沙:湖南大学出版社

出版日期: 2005.12

总页数: 237

介绍:本书从伦理学的视角,对大众传播的价值导向、伦理原则、对大众传播主体、客体的权利和义务,对传播内容的伦理需求等问题作了阐述;同时对具体的传播媒体——网络、新闻、广告、出版——的道德问题(道德原则、道德规范、道德价值)等进行了具体分析和阐发。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11892228.html) 查找全本阅读方式

传播与道德 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11892228.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11892228.html

书名:传播与道德