

消费文化与艺术创新



作者：杨斌主编

出版社：南昌：江西美术出版社

出版日期：2007. 01

总页数：167

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11892740.html>）查找全本阅读方式

消费文化与艺术创新 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11892740.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11892740.html>

书名：消费文化与艺术创新