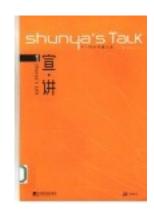
宣讲:不一样的传播之道



作者: 张秀兵主编

出版社:北京:中国市场出版社

出版日期: 2007.01

总页数: 274

介绍:营销人需要自我营销,传播人也需要自我传播。本书不仅是一本好书,也是宣亚自我传播的杰作。宣亚是一家令人尊敬的传播公司,在传播市场有过无数经典案例。在品牌制胜的背后,宣亚的传播智慧也展现得淋漓尽致。 对那些想进入传播行业的人来说,本书可能是很好的启蒙读物。不说书中那些大量鲜活的案例、也不说书中那些传说中的高手写真、单单是书中那些前辈同行的片断感悟,也许就能带给你不少启示和灵感。从某种程度上说,这本书可以看作是中国传播业十多年的一个生动缩影。

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/11893113.html) 查找全本阅读方式

宣讲:不一样的传播之道 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11893113.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11893113.html

书名:宣讲:不一样的传播之道