旅游节庆与品牌建设 理论•案例



作者: 黄翔,连建功,王乃举著 出版社: 天津: 南开大学出版社

出版日期: 2007.08

总页数: 392

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11893501.html) 查找全本阅读方式

旅游节庆与品牌建设 理论·案例 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11 893501.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11893501.html

书名: 旅游节庆与品牌建设 理论•案例