

市场营销新观点



作者：梁东等著

出版社：北京：经济管理出版社

出版日期：2007. 07

总页数：305

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/11893729.html>) 查找全本阅读方式

市场营销新观点 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11893729.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11893729.html>

书名：市场营销新观点