

消费者文化心理研究



作者：王海鹰著

出版社：北京：经济管理出版社

出版日期：2007. 09

总页数：239

说明：登录教客网（<https://www.jiaoke.com/book/detail/11893774.html>）查找全本阅读方式

消费者文化心理研究 评论地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/11893774.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaoke.com/book/detail/11893774.html>

书名：消费者文化心理研究