

# 市场营销学



作者：李守良，孙参运主编

出版社：开封：河南大学出版社

出版日期：2007. 08

总页数：335

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11895216.html>）查找全本阅读方式

市场营销学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11895216.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11895216.html>

书名：市场营销学