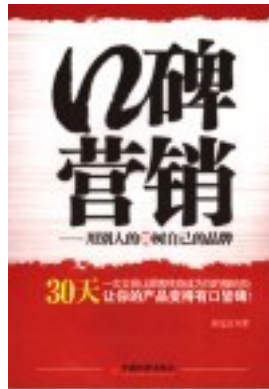


口碑营销 用别人的嘴树自己的品牌



作者：祁定江编著

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：2008.01

总页数：198

介绍：本书针对这几年口碑营销的迅速发展，从解析口碑营销为什么能在当前营销环境大行其道的背景出发，为读者详细介绍了有关口碑营销的过去、现状、发展趋势，系统地向读者讲解了口碑营销从策划、执行到细节管理的各个环节，并结合书中大量经典的案例详细介绍了口碑营销在营销实战中的具体运用。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11895953.html>）查找全本阅读方式

口碑营销 用别人的嘴树自己的品牌 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11895953.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11895953.html>

书名：口碑营销 用别人的嘴树自己的品牌