

上海市广告业“十一五”发展战略研究 2006-2010



作者：上海师范大学中国新广告研究中心，上海市广告协会著

出版社：上海：学林出版社

出版日期：2007.11

总页数：173

说明：登录教客网（<https://www.jiaoke.com/book/detail/11896266.html>）查找全本阅读方式

上海市广告业“十一五”发展战略研究 2006-2010 评论地址：

<https://www.jiaoke.com/book/detail/11896266.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaoke.com/book/detail/11896266.html>

书名：上海市广告业“十一五”发展战略研究 2006-2010