

品牌之路 赢在中国快餐



作者：中国快餐联盟主编

出版社：北京：中国市场出版社

出版日期：2007.05

总页数：259

说明：登录教客网（<https://www.jiaoke.com/book/detail/11896509.html>）查找全本阅读方式

品牌之路 赢在中国快餐 评论地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/11896509.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaoke.com/book/detail/11896509.html>

书名：品牌之路 赢在中国快餐