

新商业广告学 广告人·原理·技能



作者：王国全著

出版社：广州：中山大学出版社, 2007. 08

总页数：339

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/11896834.html>) 查找全本阅读方式

新商业广告学 广告人·原理·技能 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/11896834.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11896834.html>

书名：新商业广告学 广告人·原理·技能