

现代广告创意与制作



作者：鞠英辉主编

出版社：广州：中山大学出版社

出版日期：2007.10

总页数：169

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11899166.html>）查找全本
阅读方式

现代广告创意与制作 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11899166.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11899166.html>

书名：现代广告创意与制作