

理解与创新 体验产品设计的思维激荡

作者：沈杰著

出版社：南京：江苏美术出版社

出版日期：2007

总页数：139

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11899168.html>）查找全本
阅读方式

理解与创新 体验产品设计的思维激荡 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11899168.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11899168.html>

书名：理解与创新 体验产品设计的思维激荡