日本流行广告赏析



作者: 杜松明编著

出版社:北京:人民美术出版社

出版日期: 2007.10

总页数: 177

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11899720.html) 查找全本阅读方式

日本流行广告赏析 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11899720.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11899720.html

书名: 日本流行广告赏析