

传媒理论与广告实务研究集萃



作者：刘建萍，王燕星主编

出版社：福州：海潮摄影艺术出版社

出版日期：2007.12

总页数：357

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11901532.html>）查找全本
阅读方式

传媒理论与广告实务研究集萃 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11901532.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11901532.html>

书名：传媒理论与广告实务研究集萃