

广告学概论



作者：王亚炜编著

出版社：兰州：甘肃教育出版社

出版日期：2007.05

总页数：294

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11903176.html>）查找全本阅读方式

广告学概论 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11903176.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11903176.html>

书名：广告学概论