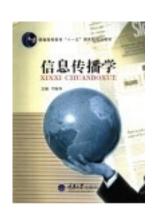
信息传播学



作者:司有和主编

出版社: 重庆: 重庆大学出版社

出版日期: 2007.08

总页数: 319

介绍:本书以信息学理论为基础,介绍信息传播的基本概念、信息传播学的产生和发展;以传播过程和要素为主线,介绍信息传播行为主体(传播者)、信息传播媒介(印刷媒介、电子媒介)、信息传播内容的制作、受传者的观念及其行为理论、传播效果和影响传播效果的因素,以及传播媒······

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11903910.html) 查找全本阅读方式

信息传播学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11903910.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11903910.html

书名: 信息传播学