

市场调研与分析



作者：沈渊，董永茂主编

出版社：杭州：浙江人民出版社

出版日期：2007.09

总页数：324

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/11903923.html>) 查找全本阅读方式

市场调研与分析 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11903923.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11903923.html>

书名：市场调研与分析