

美发店顾客服务策略



作者：邓创编著

出版社：沈阳：辽宁科学技术出版社

出版日期：2007. 09

总页数：202

介绍：本书从心态，创意，信息，行动，推销，促销，广告，竞争等八个方面，选择比较有代表性的营销案例进行点评。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11904211.html>）查找全本阅读方式

美发店顾客服务策略 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11904211.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11904211.html>

书名：美发店顾客服务策略