药品营销与管理



作者:杨文章主编

出版社:北京:中国医药科技出版社

出版日期: 2003.11

总页数: 390

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11904439.html) 查找全本阅读方式

药品营销与管理 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11904439.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11904439.html

书名: 药品营销与管理