中外广告史



作者:汪清主编;何玉杰编著出版社:长沙:湖南大学出版社出版日期:2007.08

总页数: 200

介绍:本书系统地阐述了外国广告与中国广告的发展历史,较为详尽地论述了其发生、发展,并较为深入地分析了其基本规律。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11906877.html) 查找全本阅读方式

中外广告史 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11906877.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11906877.html

书名:中外广告史