

现代广告学 第4版



作者：刘林清著

出版社：北京：经济管理出版社

出版日期：2007. 06

总页数：480

说明：登录教客网 (<https://www.jiaoke.com/book/detail/11913195.html>) 查找全本阅读方式

现代广告学 第4版 评论地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/11913195.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaoke.com/book/detail/11913195.html>

书名：现代广告学 第4版