

市场资产管理与竞争优势获取：基于顾客价值的视角



作者：倪自银著

出版社：徐州：中国矿业大学出版社

出版日期：2006.10

总页数：206

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11913594.html>）查找全本阅读方式

市场资产管理与竞争优势获取：基于顾客价值的视角 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11913594.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11913594.html>

书名：市场资产管理与竞争优势获取：基于顾客价值的视角